

**ASPECTOS CUALITATIVOS DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL DEL  
CONTADOR PÚBLICO  
EN DESARROLLO SOSTENIBLE (AGENDA 2030)  
EN LA ARGENTINA**

ALUMNOS DE LA CÁTEDRA “ECONOMÍA SOCIAL Y RSE”  
PROFESORAS: DRA. CECILIA DÍAZ, CRA. SOFÍA FARFAGLIA  
MAYO- NOVIEMBRE, 2021



# TRABAJOS DE ALUMNOS

## DESARROLLO SOSTENIBLE

### AGENDA 2030



Estudio de la Agenda 2030 y selección de 5 (cinco) ODS relevantes al contexto argentino

Principales contribuciones de las empresas miembro de la Red Argentina del Pacto Global a los ODS

Estudio de las Metas de Desarrollo Sostenible y su vinculación con los ODS

Buenas Prácticas en Desarrollo Sostenible

**Trabajo de campo: entrevistas a Contadores Públicos en actividad**



# Transformando nuestro mundo



Integrados e indivisibles

De alcance mundial y aplicación universal

El planeta es un hogar común

## SOCIALES

Reducción de mortalidad materna - Salud sexual y reproductiva  
 Igualdad de género para la formación - Garantizar finalizar la secundaria  
 Igualdad Económica, política y pública - Políticas de igualdad de género  
 Igual oportunidades - inclusión social, económica y política  
 Reducir violencia, trata, tortura y explotación - Igualdad de justicia  
 Ayuda internacional a países en desarrollo - Estabilidad macroeco mundial

## AMBIENTALES

Acceso universal al agua potable e higiene - Proteger ecosistemas  
 Acceso universal a energía - Aumento de energías renovables  
 Asegurar vivienda, transporte seguro - Urbanización sostenible  
 Políticas sostenibles empresariales - Uso de Rec Naturales . Info para todos  
 Medidas y compromiso para el Cambio Climático - Educación  
 Reducir contaminación marina - Proteger ecosistemas  
 Conservar y uso sostenible de ecosistemas Terrestres - NO a las especies exóticas

## ECONÓMICOS

Fin de pobreza extrema - Garantizar Recursos - Crear Normativas  
 Tener alimentación sana, nutritiva y suficiente - Producción agrícola sostenible  
 Pleno Empleo y Derechos Laborales - Crecimiento de países en desarrollo  
 Aumentar inversión científica - Desarrollo tecnológico, investigación e innovación

## Sociales

- 3 SALUD Y BIENESTAR**
  - Garantizar una vida sana
  - Cobertura sanitaria universal
  - Promover el bienestar para todos
- 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD**
  - Garantizar educación inclusiva, equitativa y de calidad
  - Promover oportunidades de aprendizaje para todos
- 5 IGUALDAD DE GÉNERO**
  - Lograr la igualdad entre los géneros
  - Empoderar a la mujer
- 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES**
  - Reducir la desigualdad entre los países
  - Inclusión social, económica y política en los países
- 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS**
  - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible
  - Facilitar el acceso a la justicia
  - Crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas
- 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS**
  - Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible

## Económicos

- 1 FIN DE LA POBREZA**
  - Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo
- 2 HAMBRE CERO**
  - Poner fin al hambre
  - Lograr seguridad alimentaria y mejora de la nutrición
  - Promover la agricultura sostenible
- 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO**
  - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible
  - Promover el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente
- 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA**
  - Construir infraestructura resiliente
  - Promover la industrialización inclusiva y sostenible
  - Fomentar la innovación

## Ambientales

- 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO**
  - Acceso al agua potable y servicios de saneamiento e higiene
  - Gestión integrada de recursos hídricos
  - Protección de ecosistemas relacionados con el agua
- 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE**
  - Garantizar el acceso universal a energía asequible, segura, sostenible y moderna
  - Aumento de la energía renovable
- 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES**
  - Ciudades y asentamientos humanos inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles
- 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES**
  - Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles
  - Reducción, reciclado y reutilización
- 13 ACCIÓN POR EL CLIMA**
  - Políticas, estrategias y planes contra el cambio climático y sus efectos
- 14 VIDA SUBMARINA**
  - Protección de ecosistemas marinos y costeros
  - Regulación de la explotación pesquera
- 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES**
  - Proteger, promover y reestablecer el uso sostenible de los ecosistemas terrestres
  - Detener la pérdida de biodiversidad

# Relevancia de los ODS para las empresas argentinas



93%

69%

65%

43%

32%

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



5 IGUALDAD DE GÉNERO



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



1 FIN DE LA POBREZA



15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



Es el ODS de mayor relevancia, al igual que en 2018

Es el cuarto ODS de mayor relevancia. Tuvo un gran crecimiento respecto al 2018

Los gráficos muestran qué porcentaje del total de empresas atiende a cada ODS mencionado (según datos del 2020)

## Iniciativas por meta

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



**META 8.5:** lograr el empleo pleno y garantizar trabajo decente para todos/as.

**INICIATIVAS:**

- Programas internos de beneficios y capacitaciones.
- Programas de inclusión de personas con discapacidad a través del empleo de forma directa.

**META 8.7:** adoptar medidas para erradicar el trabajo forzoso, la esclavitud, la trata y el trabajo infantil.

**INICIATIVA:** Programas con proveedores (capacitación, seguimiento y auditorías en trabajo infantil).

## Iniciativas por meta

**META 5.1:** eliminar toda forma de discriminación contra mujeres y niñas.

**INICIATIVA:** firma de los Principios de Empoderamiento de la Mujer.

**META 5.2:** eliminar toda forma de violencia contra mujeres y niñas.

**INICIATIVAS:** programas internos de violencia de género, protocolos, charlas.

5 IGUALDAD DE GÉNERO



**META 5.4:** reconocer y valorar el trabajo doméstico no remunerado y promover la responsabilidad compartida en el hogar.

**INICIATIVAS:** salarios igualitarios, licencias por paternidad.

# CONTRIBUCION A LOS ODS EN ARGENTINA

## 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



86%

### INICIATIVAS:

Meta 4.4: Aumentar el número de jóvenes y adultos con las competencias necesarias para acceder al empleo.

- Programas internos de capacitación a jóvenes profesionales
- Alianzas con ONGs con enfoque en educación secundaria y/o terciaria

### INICIATIVAS:

Meta 4.1: Niños terminen la enseñanza primaria y secundaria.

- Alianzas con ONGs especialistas en la temática, con desarrollo de actividades orientadas a educación primaria
- Voluntariado corporativo en escuelas

## 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



65%

## 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



54%

## 1 FIN DE LA POBREZA



43%

## 14 VIDA SUBMARINA



8%

El objetivo menos relevante para las empresas argentinas







# Objetivos de Desarrollo Sostenible

## OBJETIVO 1 FIN DE LA POBREZA

- ERRADICAR POBREZA EXTREMA
- MISMOS DERECHOS A LOS RECURSOS ECONOMICOS

## OBJETIVO 8 CRECIMIENTO ECONOMICO

- APOYAR ACTIVIDADES PRODUCTIVAS
- PROTECCION DERECHOS LABORALES

## OBJETIVO 4 GARANTIZAR EDUCACION

- FINALIZAR EDUCACION PRIMARIA Y SECUNDARIA
- COMPETENCIAS NECESARIAS PARA EL EMPLEO

## OBJETIVO 2 FIN DEL HAMBRE

- ACCESO A UNA ALIMENTACION SANA
- BUEN FUNCIONAMIENTO DEL MERCADO ALIMENTICIO BASICO

## OBJETIVO 16 SOCIEDADES PACIFICAS E INCLUSIVAS

- IGUALDAD DE ACCESO A LA JUSTICIA
- INSTITUCIONES EFICACES, RESPONSABLES Y TRANSPARENTES



### OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

"DEUDAS PENDIENTES" DE LA ARGENTINA ACTUAL

#### 1 Fin de la pobreza

METAS:  
1.1 Garantizar que todos tengan los mismos derechos a recursos económicos.  
1.2 Fomentar la realización de los/as pobres.

#### 5 Igualdad de género

METAS:  
5.1 Eliminar todas formas de violencia contra mujeres y niñas.  
5.4 Garantizar el acceso universal a la salud sexual y reproductiva.

#### 8 Trabajo decente y crecimiento económico

METAS:  
8.1 Promover el empleo decente, el crecimiento, la innovación y el emprendimiento.  
8.2 Lograr el empleo pleno y promover trabajo decente para todos/as.

#### 15 Vida de ecosistemas terrestres

METAS:  
15.1 Valorar por la conservación y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres.  
15.2 Integrar los valores de los ecosistemas en la planificación regional y local y en la sostenibilidad.

#### 16 Paz, justicia e instituciones sólidas

METAS:  
16.5 Reducir sustancialmente la corrupción y el soborno.  
16.6 Crear instituciones eficaces, responsables y transparentes.

**\*¿COMO HACER PARA DISMINUIR O COMPENSAR EL DAÑO GENERADO?\***

RECETA HONESTA

ELEGIR LO SIMPLE

TRABAJO INCLUSIVO

**zafrán**

MEJORAR LA ALIMENTACIÓN

Recetas honestas

Creamos prendas de alta calidad con materiales reciclados y promovemos condiciones de trabajo seguras y justas

**PATAGONIA**

Desde 1973 cuidando del medio ambiente

Empresa Certificada

La industria textil contribuye hasta el 10% de la contaminación que está causando la crisis climática

Trabaja en un lugar donde producir un pantalón o una camiseta le genera a parte del que se requiere a que entre en su ciclo de vida hasta 100% reciclado

Nuestro compromiso también es con las empresas a quienes les ofrecemos las mejores salidas del mercado

**Ayudanos a ayudar**

**awto**

¿QUE ES AWTO?

Inicio de actividad: Junio 2016

Certificación B Corporación: Diciembre 2017

Miembro de la Asociación: Marzo 2018

¿CÓMO SE PUEDE AWTO?

• Educación

• Retail

• Sustentabilidad

"ARTYZA BUSCA LA INCLUSIVIDAD A TRAVÉS DE LA ALIMENTACIÓN CON ADERZOS LIBRE DE GLUTEN, 100% NATURALES, BAJOS EN SODIO Y SIN ADITIVOS NI CONSERVANTES ARTIFICIALES"

Artzyza

- Cero impacto ambiental.
- Certificación Orgánica de la Patagonia.
- Única mostaza sin sal del mercado.

"RESPECTO A LA TIERRA, AL PRODUCTO, Y A LA FORMA DE HACER LAS COSAS"

Empresa Certificada

**Biopsa**

¿Qué es un bioplástico?

Materiales para la industria plástica

legislación y diseño industrial

Certificación y comunicación

Química Verde ¿A qué se refiere?

Compatible Certificada ¿Dónde encontrar?

Carbono Bio ¿Dónde encontrar?

# BUENAS PRÁCTICAS

**VERDEAGUA HIDROPONIA**

Venta de vegetales de hoja hidropónicos

MONTEVIDEO, URUGUAY

Best For The World 2016

SISTEMA CERRADO

RECICLAJE

IGUALDAD DE GÉNERO

TRABAJO

SISTEMA DE CULTIVO DE BAJO IMPACTO

**Bola FC**

Que la próxima pelota que compres sea una Bola

**BOLA**

MÁS QUE UNA PELOTA

WeKor S.R.L.

23/04

¿Qué Es?

¿Qué Hace?

¿Cómo lo hace?

Nuestro enfoque **DISRUPTIVO** y nuestras ganas de **desafiar procesos** y **potenciar cambios** NOS LLEVAN A CREAR **WeKor** *sustentable* desde su concepción.

Empresa Certificada

**CO<sup>2</sup> FOOTPRINT**

Medición y reducción de su Huella de Carbono. Objetivo ser neutrales en 2050.

**AGUAS DANONE ARGENTINA**

MISIÓN

Cambio climático, acceso a agua potable, protección de ecosistemas, manejo de residuos de envases

Economía - Bienestar social y ambiental

Proyecto cartoneros

- Programa de reciclaje
- Recuperación de PET

Acceso al agua para comunidades vulnerables

Incentivo a hábitos de hidratación más saludables



# ASPECTOS FORMALES DE LA INVESTIGACIÓN



**Total:** 10 entrevistas a Contadores Públicos en actividad (Mayo, 2021)

**Perfil de los encuestados:** 2 académicos; 3 profesionales independientes (estudio contable); 3 contadores de PYME; 2 contadores de empresas multinacionales

**Objetivo:** obtener información sobre la práctica profesional del Contador Público en Desarrollo Sostenible (Agenda 2030), en Argentina

**Marco teórico:** *Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, ONU, 2015*

**Metodología:** entrevista (preguntas abiertas)

# ENTREVISTAS A CONTADORES PÚBLICOS EN ACTIVIDAD

## OBSERVACIONES



- Uso indistinto de los términos sostenible, sustentable, desarrollo sostenible
- Sólo un entrevistado habló del objetivo social de la empresa identificándolo con *“las condiciones laborales de los empleados”*
- Alta identificación de la sostenibilidad con cuestiones ambientales, con programas de RSE de tipo filantrópico, y con el marketing. *“La empresa aplica medidas de desarrollo sostenible tales como el reciclado y la consultoría ad-honorem a ONG”.*  
*“Propuesta muy ambiciosa, muy vinculada al marketing para atraer clientes”*
- Alta identificación de lo ambiental con el reciclado. Sólo un entrevistado incluyó al clima y al agua “potable”, y otro a la contaminación
- Se señala a la educación de calidad (ODS 4) como *“piedra fundamental para cambiar nuestra economía. Genera movilidad social y reducción de la pobreza”*. Se identifica a la educación de calidad como aquella orientada al trabajo
- La gran mayoría considera que es un tema instalado a nivel global aunque *“en Argentina recién está arrancando” “En Argentina no se lo toma en serio” “No es un tema que se discuta en una mesa de negocios” (PYME)*
- Se señala la necesidad de reformar el contexto impositivo y laboral para que la empresa (PYME) pueda llevar a la práctica la sostenibilidad.
- Se indica la necesidad de acompañar las normas con mayores controles e incentivos *“multas importantes y premios tales como créditos de carbono”*, y dar *“Más difusión de las ventajas de la aplicación de normas (ahorros)”* (Académico)

# OBSERVACIONES PERFILES



## PYMES/Independientes

- Consideran que la aplicación de los ODS supone mayores costos, y que los ODS apuntan a empresas grandes:

*“Si las empresas chicas aplican estas normativas, quedan fuera del mercado”.*

*“A las PYMES les cuesta cambiar fundamentalmente por cuestiones de costo. Si ya soy exitoso ¿para qué voy a cambiar?”*

*“Las PYME argentinas tienen mucha resistencia al cambio. La innovación implica costos”*

- Identificación de lo económico con lo financiero y el corto plazo.
- No hablan de impacto, ni de reportes de sostenibilidad, ni de RSE

## Empresas Multinacionales

- No relacionaron sostenibilidad con costos.
  - Afirman considerar el triple impacto en toma de decisiones.

*“No se puede progresar sin pensar en el otro. Hay que tener en cuenta no sólo los intereses de la empresa”.*

- Piensan de manera sostenible
  - “A diferencia de las PYMES, las grandes empresas multinacionales pueden pensar a largo plazo”.*
- Realizan informes de sostenibilidad . Están atentos a normas internacionales (casas matrices, otra cultura empresarial)
- Tienen gerencia de sostenibilidad (área: Recursos Humanos; RSE)

# OBSERVACIONES



## A nivel profesional

- Roles señalados: asesor y perito

*“El Contador debe ser guía ”*

- Se indica la falta de educación en el tema:

*“Hace 70 años que hacemos lo mismo”*

*“Muchos no saben para dónde ir”*

- Los Contadores de edad adulta no estudiaron el tema en la Universidad. Lo aprenden en el mundo laboral (condicionamiento).

*“Mi primera experiencia fue en una empresa holandesa”*

*“Las nuevas generaciones tienen mayor conciencia de la importancia del cuidado del medioambiente”*

- Se reconoce que la sostenibilidad/sustentabilidad/desarrollo sostenible (Agenda 2030) abren desafíos de actualización profesional. No se señalan cuáles

# NUESTRAS CONCLUSIONES



- **Actualizar y reforzar contenidos teóricos** (conceptos y herramientas): ¿cuáles?

Desarrollo Sostenible: no se percibe como un todo común que surge de aportes de distintos actores (responsabilidad compartida)  
La Economía ocurre fuera de lo social-ambiental

- **Enfocar en PYMES:** reactivas/pasivas/indiferentes

El DS es una amenaza al desempeño (Argentina)  
¿Cómo conciliar eficiencia – sociedad – mediambiente?